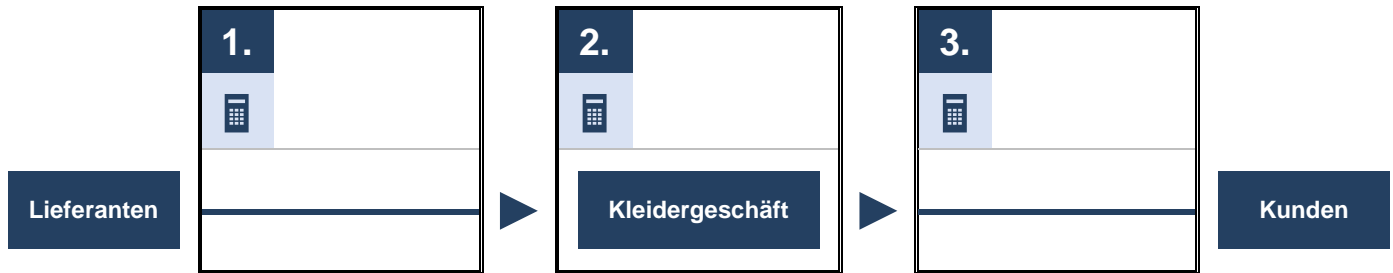




Grundlagen: Preise und Konditionen

Beispiel Kleidergeschäft: Wo wird kalkuliert?

3 Bereiche



«Zutaten» einer Kalkulation beim Einkauf und Verkauf?

Preise und Konditionen

Arten von Konditionen

| | | |
|---|---|---|
| <p>Beispiele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengenrabatt (teilweise mit Rabattstaffel, d. h., Rabatthöhe ist abhängig von der bestellten Menge) • Saisonrabatt • Sonderverkaufsrabatt • Treuerabatt • Wiederverkaufsrabatt (Rabatt für Händler: auch als «Händlerrabatt» bezeichnet) | <p>Beispiele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kreditlimiten (Kreditgeschäfte sind nur bis zu einem bestimmten Betrag möglich) • Skonto («Schnellzahlungsrabatt»; wird bei Barzahlung oder schneller Zahlung einer Rechnung – meist innerhalb 10 Tagen – gewährt) | <p>Beispiele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bezugsvereinbarungen betreffend Verpackung, Porto, Versicherung, Zoll, Transport: Diese Kosten hat grundsätzlich der Käufer zu tragen (OR 189). Ist <i>Frankolieferung</i> (Vermerk «<i>franko Domizil</i>») vereinbart, so wird vermutet, dass der Verkäufer die Transportkosten übernimmt. • Minimalbestimmungen |
|---|---|---|

Beispiel: drei Lieferanten eines Kleidungsstücks

| Offerte (Angebot) | Lieferant A | Lieferant B | Lieferant C |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Katalogpreis | 125.– | 128.– | 123.– |
| Wiederverkaufsrabatt | 20% | 25% | 22% |
| Übrige Lieferantenrabatte (Mengenrabatt, Saisonrabatt usw.) | 5% | 3% | 7% |
| Lieferantenskonto | 1% | 2% | --- |
| Bezugskosten | 5.95 | 4.10 | 8.50 |

Wer ist der Günstigste? ► Kalkulation mit Kalkulationsschema (vgl. Handout 2/2)



Kalkulationsschema (Einkaufskalkulation gemäss Offerte von Lieferant A – vgl. Handout 1/2)

| Preise und Konditionen | in CHF | in % | |
|--|--------|------|---|
| Bruttokreditankaufspreis (Katalogpreis) | 125.00 | | 100%-Pfeil-Tipp: Auf welchen Preis bezieht sich der Prozentsatz? → dorthin geht der Pfeil und dieser Preis ist 100% (für Dreisatzrechnen) |
| - Wiederverkaufsrabatt (Händler Rabatt) | | 20% | |
| = Händlerpreis | | | |
| - Übrige Lieferantenrabatte z. B. Mengenrabatt | | 5% | 1. Einkaufskalkulation (Kalkulation beim Einkauf) |
| = Nettokreditankaufspreis (Rechnungspreis) | | | |
| - Lieferantenskonto | | 1% | |
| = Nettobarankaufspreis | | — | |
| + Bezugskosten z. B. Verpackung, Transport, Porto, Zoll | +5.95 | — | |
| = Einstandspreis / Einstandswert | | | |
| + Gemeinkosten z. B. Löhne, Miete | +20.00 | | 2. Gewinnkalkulation = GK + RG = 50 |
| = Selbstkosten | | | |
| + Reingewinn | +30.00 | | |
| = Nettoerlös | | — | |
| + Verkaufs Sonderkosten* | +6.80 | — | 3. Verkaufskalkulation (Kalkulation beim Verkauf) |
| = Nettobarverkaufspreis | | | |
| + Kundenskonto | | 2% | |
| = Nettokreditverkaufspreis (Rechnungspreis) | | | |
| + Kundenrabatte | | 10% | |
| = Bruttokreditverkaufspreis (Katalogpreis) | | | |

* vergleichbar mit den Bezugskosten beim Einkauf; kann auch Verkaufsprovisionen enthalten

Mehrwertsteuer (MWST, vgl. Modul C 1): Die MWST ist ein «Durchlaufposten» (kein Kostenfaktor). Die MWST wird daher in der Kalkulation grundsätzlich nicht berücksichtigt und vor dem Bruttoankaufspreis ausgeschieden. Müssen Verkaufspreise inkl. MWST angegeben werden, so wird die MWST als erster Zuschlag (nach dem Nettoerlös) in die Kalkulation eingerechnet.

Zuschlagssätze

| | | | | |
|--|---|---|---|--|
| Gemeinkostenzuschlag (GKZ-Satz) Gemeinkosten in % des Einstandswertes | = | $\frac{\text{Gemeinkosten} \times 100}{\text{Einstandswert}}$ | = | |
| Reingewinnzuschlag (RGZ-Satz) Reingewinn in % der Selbstkosten | = | $\frac{\text{Reingewinn} \times 100}{\text{Selbstkosten}}$ | = | |
| Bruttogewinnzuschlag (BGZ-Satz)° Bruttogewinn in % des Einstandswertes | = | $\frac{\text{Bruttogewinn} \times 100}{\text{Einstandswert}}$ | = | |

° Nicht verwechseln mit der **Bruttogewinnmarge/-quote = Handelsmarge** = Bruttogewinn in % des Nettoerlöses.